



OBNL LOISIRS Ile du Havre-Aubert

Plan d'action

2026-2029

Version 2.0

Adopté par le conseil d'administration le :

13 mai 2026



1. Synthèse stratégique

Vision 2026-2029

Renforcer l'impact communautaire, l'inclusion et l'accessibilité pour toutes les clientèles, en consolidant les services, les partenariats et l'expérience citoyenne.

Orientations stratégiques

- Développement Communautaire
- Accessibilité & Inclusion
- Expérience citoyenne
- Gestion interne
- Partenariats & Rayonnement

Indicateurs clés

- Pourcentage d'actions complétées
- Taux de participation citoyenne
- Satisfaction des usagers
- Inclusion des clientèles vulnérables
- Accessibilité des installations



Risques principaux

- Sous-financement
- Manque de ressources humaines
- Dépendance aux partenaires
- Délais municipaux

Points d'attention pour le CA

- Prioriser les actions à impact communautaire
- Soutenir les équipes dans la transformation
- Sécuriser le financement récurrent
- Suivre les indicateurs trimestriels



ORIENTATION 1 – Consolider le rôle du CCL comme milieu de vie inclusif

Objectif 1.1 – Renforcer l’accessibilité physique, économique et sociale

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Maintenir et augmenter le nombre d’activités gratuites ou à faible coût	Direction + CA	Annuel	% d’activités gratuites / coût moyen
Adapter les activités aux personnes vulnérables (horaire, transport, soutien)	Équipe d’animation	2026-2029	Taux de participation des clientèles vulnérables
Poursuivre le déploiement de Circonflexe, Pirouette et Cabriole	Responsable programmes	2026-2029	Nombre de participants / nombre de séances offertes
Création de nouvelles activités	Équipe d’animation	2026	Nombre d’activités

Objectif 1.2 – Favoriser le sentiment d’appartenance

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Organisation d’activités intergénérationnelles	Équipe d’animation	Annuel	Nombre de participants / Nombre d’activités
Tenir une journée portes ouvertes annuelle	Direction	Annuel	Achalandage / nouveaux membres
Créer un comité “milieu de vie” avec citoyens, bénévoles et organisme du milieu	CA	2027	Comité en place / rencontres annuelles



ORIENTATION 2 – Développer une offre de services alignée sur les besoins de la communauté

Objectif 2.1 – Consolider et bonifier le camp de jour

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Maintenir l'approche inclusive du camp	Coordonnatrice camp	Annuel	Nombre d'enfants à besoins particuliers accueillis
Développer des outils pour les enfants à besoins particuliers	Équipe spécialisée + accompagnateur	Été 2026	Outils créés / utilisation
Offrir 2 formations annuelles à l'équipe	Direction	Annuel	Nombre de formations
Maintenir les réunions d'équipe hebdomadaire	Coordonnatrice camp	Été 2026 à 2029	Nombre de rencontres

Objectif 2.2 – Déployer les programmes structurants

Programme	Actions	Échéance	Indicateurs
PAFIMC	Ateliers de lutte à la sédentarité pour familles et aînés	Maintien annuel 26-29	Nombre de participants / activités
RÉEL	Ateliers de transition vers la retraite	Maintien annuel 26-29	Nombre de participants / ateliers
PPCCL	Activités citoyennes 50+	Maintien annuel 26-29	Nombre de participants / ateliers
Pirouette et Cabriole	Ateliers petite enfance + activités parents-enfants	Maintien annuel 26-29	Nombre de participants / activités



ORIENTATION 3 – Assurer la pérennité financière de l’organisme

Objectif 3.1 – Diversifier les sources de financement

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Organiser 3 activités d’autofinancement par année (bingo, événements, spectacles)	CA + bénévoles	Annuel	Revenus générés
Identifier des nouvelles subventions/fondations	Direction	Annuel	Nombre de demandes déposées / acceptées
Développer de nouveau partenariat et commandites locales	Direction	2026	Nombre de partenaires

Objectif 3.2 – Optimiser la gestion financière

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Mettre en place un suivi budgétaire mensuel	Direction	2026	Rapports mensuels produits
Analyser les coûts/retombées de chaque activité	CA + direction	Annuel	Ratio coûts/participation
Approbation des états financier trimestriel par le CA	Direction	2026	Rapports trimestriels produits



ORIENTATION 4 – Soutenir les ressources humaines et le bénévolat

Objectif 4.1 – Valoriser le travail de l'équipe

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Offrir un plan de formation continue annuel	Direction	2026-2029	Nombre de formations
Réviser les conditions de travail (horaires, reconnaissance)	CA	2027	Taux de rétention du personnel
Réviser les procédures internes	DG	2028	Respect des normes

Objectif 4.2 – Renforcer l'engagement bénévole

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Mettre en place une stratégie de reconnaissance (événement annuel)	CA	2026	Nombre de bénévoles présents
Impliquer les bénévoles dans la planification et l'évaluation des activités	Direction	2026-2029	Nombre de bénévoles impliqués



ORIENTATION 5 – Renforcer les partenariats et la concertation & Rayonnement

Objectif 5.1 – Accroître la collaboration locale

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Rencontrer annuellement la municipalité, écoles, CPE et organismes	Direction	Annuel	Nombre de rencontres
Développer des projets communs par année	Équipe + partenaires	Annuel	Nombre de projets réalisés

Objectif 5.2 – Positionner le CCL comme acteur clé du développement social

Actions	Responsable	Échéance	Indicateurs
Participer activement aux tables de concertation	Direction	2026-2029	Nombre de participations
Initier un projet collectif à l'échelle de l'archipel	CA + direction	2028	Projet réalisé
Participer à des événements régionaux	Direction	2027-2029	Nombre d'évènements



Suivi et évaluation

Mécanisme	Fréquence
Bilan annuel des actions	Annuel
Indicateurs : participation, accessibilité, satisfaction	Continu
Ajustement annuel des priorités	Annuel
Implication accrue du CA	2026-2029