



**OBNL LOISIRS Ile du Havre-Aubert**

# Plan stratégique

**2026-2029**

Version 4.0

Adopté par le conseil d'administration le :

13 mai 2026

Préparé par Maude Albert

## Table des matières

1. Introduction .....	2
2. Rappel de l'identité organisationnelle .....	2
Mission .....	2
Valeurs .....	2
Moyens d'action .....	3
3. Diagnostic stratégique.....	3
Forces .....	3
Défis .....	3
Opportunités.....	3
Menaces.....	3
4. Orientations stratégiques 2026-2029 .....	4
ORIENTATION 1 – Consolider le rôle du CCL comme milieu de vie inclusif.....	4
ORIENTATION 2 – Développer une offre de services alignée sur les besoins de la communauté.....	4
ORIENTATION 3 – Assurer la pérennité financière de l'organisme .....	4
ORIENTATION 4 – Soutenir les ressources humaines et le bénévolat .....	5
ORIENTATION 5 – Renforcer les partenariats et la concertation.....	5
5. Suivi et évaluation .....	5
6. Conclusion .....	5

# 1. Introduction

Le présent plan stratégique vise à orienter le développement des **Loisirs de l'île du Havre-Aubert** pour la période 2026-2029, dans un contexte de transformation du financement des organismes communautaires, d'évolution des besoins de la population et de consolidation du rôle du Centre communautaire de loisirs (CCL) comme milieu de vie inclusif et mobilisateur.

Ce plan s'appuie sur:

- L'historique et la mission de l'organisme (fondé en 1993) ;
- Les principes, valeurs et moyens d'action mis de l'avant par la FQCCL ;
- Le bilan du camp de jour – été 2025 ;
- La programmation hiver 2026 ;
- Les programmes structurants (PAFIMC, RÉEL, PPCCL, Pirouette et Cabriole, Circonflexe) ;
- Les enjeux financiers, humains et communautaires identifiés.

## 2. Rappel de l'identité organisationnelle

### Mission

Les Loisirs de l'île du Havre-Aubert est un centre communautaire de loisirs, ancré dans sa communauté, ayant pour mission de favoriser le développement global des personnes, le bien-être des familles et le développement social de la collectivité, par le loisir communautaire, l'action communautaire et l'éducation populaire. Notre rôle est essentiellement d'organiser des activités de loisirs pour la population, promouvoir les activités sur le territoire et favoriser la participation ainsi que de réduire l'inégalité dans l'accès aux activités en offrant des activités accessibles et de proximité.

### Valeurs

- **Bienveillance** : adopter une approche humaine, respectueuse et attentive aux besoins des personnes
- **Inclusion** : accueillir toutes les personnes, sans distinction de langue, de statut, d'âge, de capacités ou d'origine
- **Équité** : offrir des conditions justes et adaptées afin de réduire les barrières à la participation
- **Promotion de la santé** : favoriser les saines habitudes de vie, le bien-être global et la prévention par le loisir
- **Intégrité** : agir avec transparence, cohérence et éthique dans l'ensemble des pratiques et décisions
- **Solidarité** : travailler en complémentarité et en soutien entre les autres comités de loisirs et les organismes du milieu qui offrent des services de la communauté, dans une logique de collaboration territoriale

## Moyens d'action

- Loisir communautaire
- Action communautaire
- Éducation populaire accessible

## 3. Diagnostic stratégique

### Forces

- Forte reconnaissance comme milieu de vie dans la communauté
- Diversité et richesse des installations
- Camp de jour structuré, inclusif et très apprécié (environ 54 enfants, dont plusieurs enfants avec des besoins particuliers variés)
- Programmation variée pour toutes les clientèles (enfants, adultes, aînés)
- Équipe engagée qui comprend des postes permanents, temporaires et saisonniers
- Affiliation et soutien de la FQCCL
- Programmes clés actifs (PAFIMC, RÉEL, PPCCL, Cirque social, Circonflexe)

### Défis

- Diminution marquée du financement récurrent
- Pression accrue sur les ressources humaines
- Besoin de diversification des sources de financement
- Complexité croissante des besoins (jeunesse, vulnérabilité, santé mentale, aînés)
- IMSE (indice milieu socio-économique) de 10 pour notre milieu
- Défis logistiques liés au territoire insulaire pour le recrutement et l'accès à certains services de soutien pour les loisirs de l'île du Havre-Aubert

### Opportunités

- Vieillesse de la population → développement des activités aînées
- Reconnaissance des CCL comme acteurs de prévention sociale
- Déploiement de programmes à l'échelle de l'archipel
- Partenariats avec municipalité, écoles, organismes communautaires

### Menaces

- Instabilité financière des programmes
- Épuisement des équipes et bénévoles
- Hausse des coûts d'exploitation

## 4. Orientations stratégiques 2026-2029

### ORIENTATION 1 – Consolider le rôle du CCL comme milieu de vie inclusif

**Objectif 1.1 :** Renforcer l'accessibilité physique, économique et sociale des activités

- Maintenir et développer des activités gratuites ou à faible coût
- Adapter les activités aux réalités des personnes vulnérables
- Poursuivre le déploiement de Circonflexe, Pirouette et Cabriole, les différents programmes et activités en vue de rejoindre d'autre clientèle

**Objectif 1.2 :** Favoriser le sentiment d'appartenance

- Activités intergénérationnelles
- Journées portes ouvertes et événements rassembleurs

### ORIENTATION 2 – Développer une offre de services alignée sur les besoins de la communauté

**Objectif 2.1 :** Consolider et bonifier le camp de jour.

- Maintien de l'approche inclusive
- Développement d'outils pour les enfants à besoins particuliers
- Soutien et formation continue de l'équipe

**Objectif 2.2 :** Déployer des programmes structurants

- PAFIMC : lutte à la sédentarité
- RÉEL : transition vers la retraite
- PPCCL : participation citoyenne des 50 ans +
- Pirouette et Cabriole : petite enfance

### ORIENTATION 3 – Assurer la pérennité financière de l'organisme.

**Objectif 3.1 :** Diversifier les sources de financement

- Activités d'autofinancement (bingo, événements spéciaux)
- Découvrir de nouvelles subventions et fondations qui répondent à la mission et aux valeurs
- Partenariats locaux et commandites

**Objectif 3.2 :** Optimiser la gestion financière

- Suivi budgétaire renforcé
- Analyse des coûts/retombées des activités

## ORIENTATION 4 – Soutenir les ressources humaines et le bénévolat.

**Objectif 4.1** : Valoriser le travail de l'équipe

- Formation continue
- Conditions de travail attractives

**Objectif 4.2** : Renforcer l'engagement bénévole

- Stratégie de reconnaissance
- Implication dans la planification et l'évaluation

## ORIENTATION 5 – Renforcer les partenariats et la concertation

**Objectif 5.1** : Accroître la collaboration locale.

- Municipalité des Îles-de-la-Madeleine
- Écoles, CPE, organismes communautaires
- Clubs (50 ans +, groupes sportifs)

**Objectif 5.2** : Positionner le CCL comme acteur clé du développement social

- Participation aux tables de concertation
- Projets collectifs à l'échelle de l'archipel

## 5. Suivi et évaluation

- Bilan annuel des actions
- Indicateurs simples: participation, accessibilité, satisfaction
- Ajustement annuel des priorités
- Implication accrue du conseil d'administration

## 6. Conclusion

Ce plan stratégique vise à stabiliser, développer et pérenniser les Loisirs de L'Île-du-Havre-Aubert comme acteur essentiel du bien-être communautaire. Il se veut un outil vivant, évolutif et mobilisateur, au service de la communauté d'aujourd'hui et de demain.